

TESIS  
2723

Universidad del Salvador  
Facultad de Ciencias de la Educación y de  
la Comunicación Social

Tesis monográfica

La resistencia al cambio tecnológico  
del archivo periodístico de *Clarín*

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Realizado por: Ana Laura García Luna

Director: Dr. Daniel Sinópoli

Tutor: Lic. Laura Díaz

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Prof. Raúl Horacio Burzaco- Dr. Daniel Sinópoli-Lic. Ivonne Laugier

Buenos Aires, Agosto de 2002

*A mi familia  
y a Fernando*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# Indice

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1: Breve reseña histórica del diario Clarín .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 2: ¿Qué es la documentación? .....</b>	<b>11</b>
2.1 Concepto general de documentación .....	11
2.2 Concepto de documentación periodística .....	12
2.3 Centro de documentación periodística .....	12
2.3.1 Funciones inmediatas de los Centros de documentación periodística.....	15
2.3.1.1 Función comprobatoria o verificativa.....	15
2.3.1.2 Función preparatoria.....	15
2.3.1.3 Función completiva .....	16
2.3.1.4 Función orientadora.....	18
2.3.2 Funciones mediatas de los Centros de documentación periodística.....	19
2.3.2.1 Función selectiva y valorativa .....	19
2.3.2.2 Función clasificadora.....	20
2.3.2.3 Función archivística.....	20
2.3.2.4 Función recuperativa .....	21
<b>Capítulo 3: El proceso documental.....</b>	<b>22</b>
3.1 Adquisición y selección de información .....	22
3.2 Análisis documental de la información periodística.....	26
3.3 Análisis de contenido.....	29
3.4 La representación de la información .....	30
3.5 El almacenamiento .....	36
3.6 Búsqueda, recuperación y difusión de información .....	37
<b>Capítulo 4: Automatización de los centros de documentación periodística.....</b>	<b>40</b>
4.1 Etapas en el proceso de automatización .....	40
4.1.1 Etapa de inicio .....	40
4.1.2 Primera Etapa: Los índices y los archivos de recortes .....	42
4.1.3 Segunda Etapa: La necesidad de mecanización y la microfilmación .....	43

4.1.4 Tercera Etapa: La informatización, creación de bases de datos bibliográficas o referenciales y de texto completo .....	44
4.1.5 Cuarta Etapa: Introducción de las memorias ópticas y de la digitalización de los documentos .....	46
4.1.6 Quinta Etapa: Las autopistas de la información .....	51
4.1.7 La palabra de los usuarios: los periodistas .....	53
<b>Capítulo 5: Tecnología y cambio</b> .....	56
5.1 Consecuencias de la automatización .....	56
5.2 Nuevos roles para los documentalistas .....	64
<b>Capítulo 6: El archivo del diario Crónica</b> .....	68
6.1 Descripción del diario Crónica .....	68
<b>Conclusión</b> .....	71
<b>Bibliografía</b> .....	74
<b>Apéndice</b> .....	75
Entrevista a Carlos Seca.....	I
Entrevista a Agustín Maurin.....	VI
Entrevista a Rodolfo Izarría.....	XI
La Clasificación Decimal Universal.....	XIV



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# *Introducción*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Introducción**

Para poder proporcionar una información exacta, comprensible, es decir, rica en antecedentes y datos contextuales que expliquen las circunstancias en las que se desarrollan las noticias, los periodistas han tenido y siguen teniendo necesidad de acudir a los diarios publicados con anterioridad y a las llamadas obras de referencia y consulta.

A medida que la necesidad de obtener información va creciendo, los profesionales que trabajan en los archivos periodísticos deben adaptar el modo de almacenar los documentos de acuerdo a las demandas de los redactores, a las finalidades y al ritmo del medio al que pertenecen.

La prensa, la radio y la televisión son a la vez productores y receptores de fuentes de información y esta dualidad da lugar a las dos funciones esenciales que poseen los servicios de documentación: conservar los artículos publicados y suministrar fuentes de información al personal de la empresa periodística.

Los avances tecnológicos no sólo han revolucionado los métodos para obtener y elaborar las noticias sino también los hábitos y las formas de hacer, recibir, transmitir y almacenar la información.

Sin embargo, el archivo periodístico del diario *Clarín*, considerado el periódico de mayor tirada en la Argentina, no ha logrado óptimos resultados en el momento de hacer uso de las nuevas herramientas (CD-ROM, Base de datos, Internet, etc.). Por un lado, quienes trabajan en el archivo de este medio realizan las mismas tareas y siguen desempeñando las mismas funciones que las primeras personas que iniciaron allí el trabajo hace más de cincuenta años. Por el otro, los redactores siguen recurriendo, para obtener antecedentes y chequear datos, a los muy conocidos juegos de recortes, esto es, sobres de papel que contienen los artículos publicados en los diferentes diarios.

Esta investigación tiene como objetivo demostrar la siguiente hipótesis:

***"El archivo periodístico del diario Clarín, a pesar de contar con los medios tecnológicos disponibles en la actualidad, realiza sus tareas de la misma manera que lo hacía en 1945".***

Para ello este trabajo analizará, siguiendo la postura de expertos en la materia, la metodología de trabajo que se debe llevar a cabo en todo servicio documental de prensa. Luego, a través de un estudio de campo realizado en el archivo del diario *Clarín* -que incluye la observación, una encuesta, relevamiento de datos y entrevistas al personal que trabaja tanto en ese sector como en el departamento de redacción del diario- se comparará el marco

teórico fundamentado en la amplia bibliografía existente en el tema con lo que ocurre en el trabajo habitual del archivo en cuestión.

Ahora bien, a los efectos de contextualizar el trabajo, comprender mejor la realidad en que se mueve, los fines y las circunstancias en las que se originó, comenzaremos el análisis con una breve reseña histórica del diario *Clarín* y de su archivo.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# *Capítulo 1*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## Capítulo 1: Breve reseña histórica del diario Clarín

La primera vez que el diario *Clarín* fue voceado por los canillitas fue el martes 28 de Agosto de 1945. Su fundador, el doctor Roberto Noble, sorprendió desde el comienzo con el formato tabloide que eligió para el nuevo diario, en una época en que las publicaciones se entregaban en formato sábana. Noble se propuso un objetivo que aún guía el accionar de *Clarín* y puede leerse todavía en su portada: “*Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos*”.

En 1969, Roberto Noble fallece y la dirección del diario queda a cargo de su esposa, la Sra. Ernestina Herrera de Noble. Bajo el impulso de ella, *Clarín* se transformó en el diario de mayor circulación en el mundo de habla latina a la vez que comenzó un proceso de desarrollo y modernización que no se ha detenido.

La sorprendente aparición de *Clarín* en formato tabloide definió una de las actitudes que acompañarían al diario para siempre: la innovación permanente. Fue *Clarín* el precursor de la publicación de una revista dominical y el que se adelantó a editar un suplemento infantil, fascículos coleccionables, como el Atlas Geográfico y Ciencia Explicada, y propuestas de entretenimientos como El Gran DT. Es, además, pionero en la utilización de tinta a base de aceite de soja, totalmente ecológica.

Hoy día, la circulación promedio de lunes a sábado es de más de 600.000 ejemplares y los domingos cerca de 1.200.000, al tiempo que la distribución se hace por empresas contratistas o contratadas. Hasta los 400 Km. el material llega por vía terrestre, superada esta distancia se distribuye por vía aérea.

El 80 % de la producción se vende en capital y Gran Buenos Aires. El otro 20% en el interior del país y países limítrofes. Hay una devolución aproximadamente del 10% de la producción total. Esto se vende a papeleras que lo reciclan y lo convierten en otros productos.

El tipo de papel que se utiliza es el Prensa, y el gramaje del mismo es de 48,8 gramos. Desde siempre, los grandes productores de este tipo de papel fueron Canadá, Finlandia, Sudáfrica y Chile. No obstante, el papel que más se utilizaba en este medio gráfico era el Bio-Bio, de procedencia chilena.

Esto fue así hasta 1978, cuando se inauguró en Argentina la primer empresa dedicada exclusivamente a la producción de papel para diarios, lo que garantiza la independencia del país en un sector estratégico de su economía, ya que permite el autoabastecimiento de papel Prensa y un avance científico para el país. A partir de allí *Clarín* comenzó a imprimir sus diarios en papel nacional.

Por otra parte, el éxito de *Clarín* se cimenta en su calidad periodística y de diseño, premiadas internacionalmente, su actualización constante y su liderazgo como canal de comunicación del mercado. La investigación, el análisis y la opinión, la utilización de recursos visuales al servicio de la noticia y la renovación permanente son herramientas de su éxito editorial. Posee suplementos de las más diversas áreas, y su revista dominical, *Viva*, revolucionó el mercado por su diseño y contenido.

Constantemente, *Clarín* ofrece nuevos productos y servicios. Entre sus últimos lanzamientos merecen destacarse el suplemento informática, los manuales de computación y de Internet y una revista infantil semanal. Su versión en Internet, *Clarín* digital ([www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)), recibe 16.000 visitas diarias.

Ahora bien, una vez delineada brevemente la trayectoria y las características que hacen al diario *Clarín* en general, desarrollaremos a continuación la evolución y actual situación de uno de los sectores más importantes de este medio gráfico: el archivo periodístico.

Sabemos que todas las redacciones de los medios de comunicación, sean estos periódicos, agencias de noticias, revistas, radio o televisión, cuentan con un archivo periodístico o centro de documentación cuya misión principal es ayudar a los redactores a componer sus noticias con la exactitud, veracidad y antecedentes suficientes para que puedan ser entendidas por el público al cual va dirigido.

El servicio documental de *Clarín* se estableció al mismo tiempo que el diario, en 1945. Para entonces, la mayoría de los grandes periódicos de Estados Unidos y Europa, como el *New York Times* y el *Times* londinense, no sólo ya contaban con su propio centro de documentación, sino que además estaban perfectamente bien organizados.

Al respecto, el Sr. **Carlos Seca**, actual encargado del archivo de *Clarín*, quien desempeña esta tarea desde hace 37 años sostiene que *“cuando se creó el centro de documentación en 1945, no había normativa, ni reglas a seguir. El archivo fue construyéndose día a día en base a la experiencia de la gente que trabajaba en esa época.*

*El Sr. José Luis Claudinet y luego el Sr. Rodolfo Morrone fueron los primeros jefes del sector. Ambos crearon un modelo propio, no se copió ni se diseñó en base a la teoría de los libros porque casualmente ninguno de los dos tenía formación académica”.*

Las distintas secciones del archivo se fueron creando en función de las necesidades del diario. En un principio, se recortaban los artículos y se guardaban directamente en sobres de papel. Veinte años después comienzan a pegarlos en hojas tamaño carta, de muy buena calidad, con el objeto de conservar el original en mejor estado.